

Malaunay reçoit le prix des Petits Poucets pour son magazine municipal *Le M*

Ce 8 juin, la Ville de Malaunay a reçu le prix des « petits poucets » saluant la qualité de son bulletin municipal, attribué à l'occasion de la 23^e cérémonie du Prix de la Presse et de l'Information territoriale. Un Trophée national qui récompense le meilleur journal des communes et communautés de communes de moins de 10 000 habitants, attribué par un jury de professionnels des médias et de la communication sous l'égide de la journaliste Mémona Hintermann.

Déjà nommée « coup de cœur » par le jury l'an dernier, la Ville de Malaunay est de nouveau récompensée pour sa communication très orientée vers les acteurs du territoire.

Son magazine municipal intitulé *Le M* adopte en effet une approche particulière : la couverture épurée laisse la place à chaque numéro au visage d'un acteur du territoire. Commerçant, sportive, responsable associatif, simple citoyen... chacun peut donner le ton et parler des sujets qui impactent l'action municipale dans son quotidien, avec une vision à hauteur d'habitant. *Le M* devient alors un espace de parole qui part de l'usager et raconte ce qui se déroule de façon authentique. Enfin, la place de l'image y est forte, avec une couverture permanente des actualités dont le journal rend compte de façon très vivante.

« Notre communication print s'appuie sur la marque territoriale "Malaunay en transition(s)" qui a été pensée pour raconter notre aventure dans tous les domaines d'actions investis par Malaunay, et ils sont nombreux, explique Alice Briant, directrice de la Communication. L'équipe de conception de ce support, avec William Boutte et Jérôme Pin-Simonet, est très fière de ce prix. »

Commentant cette distinction, Didier Rigaud, maître de conférences associé ISIC Université Bordeaux Montaigne et membre du jury, a quant à lui déclaré que *Le M* « est créatif, original et il y a de l'humain : un « produit » de cette qualité pourrait être celui d'une collectivité bien plus grande ! »

« Une approche qui ne doit pas être réservée aux grands territoires, complète le maire Guillaume Coutey, alors que les communes sont plus que jamais l'échelle de proximité pertinente pour comprendre, partager et co-construire l'action publique. Les supports papier ont toute leur place pour maintenir un lien fort avec les administrés, et peuvent aussi attirer les jeunes lecteurs s'ils sont construits avec eux. »

Le lancement du *M* nouveau format fin 2018 a déjà permis de consacrer la une à 10 portraits, offrant dans cette mosaïque de visages locaux une photographie en temps réel de la dynamique territoriale. « *Le M, c'est nous tous et tout ce que nous faisons ensemble* » conclut le maire Guillaume Coutey.